Brandmanual

De Relatiemarketeers

Inhoud

1. Merk
2. Basisprincipes
3. Thema
4. Typografie
5. Logo
6. Online en offline designs

Merk

Waar wil je staan over 1 jaar en waar wil je staan over 5 jaar? Van daaruit werken we terug. Hoeveel nieuwe klanten zijn daarvoor nodig? Hoe slepen we die binnen?

Zodra we dat helder hebben kunnen we van start met onze drietrapsraket;
plan, creatie, actie!

Een marketingplan is verschillend voor ieder bedrijf. Online en offline wil je opvallen en je boodschap bij de doelgroep krijgen zodat zij in beweging komen. Blijvend top of mind zijn.

Wij zullen er alles aan doen om dat samen met jou te bewerkstelligen.



Basisprincipes

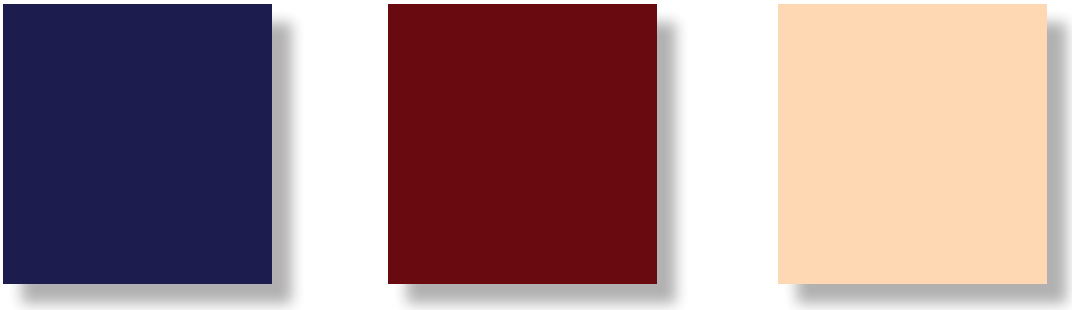
Wat wordt het kleurgebruik?

We maken gebruik van 2 basiskleuren; **blauw** en **bordeaux rood**.
Daarnaast kan er gebruikt worden gemaakt van een extra kleur; **crème**.

Blauw:
Als doorzichtig laagje over de achtergrond en kleine blokjes voor tekst.

Bordeaux rood:
2 dunne strepen, boven en beneden.

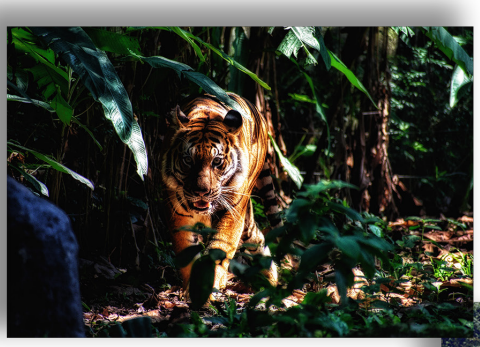
Crème:
Voor de tekst in de afbeeldingen.
Dit kan ook eventueel gecombineerd worden met witte tekst.

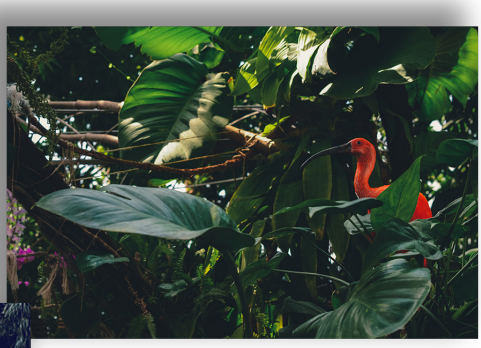




Wat voor thema hangen we aan het merk?

We hebben gekozen voor een **jungle** thema.











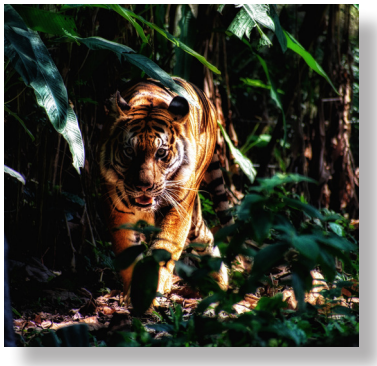
Thema

It's a jungle out there

Verdieping in het thema.

Waarom een **jungle** thema?

Soms zie je door de bomen het bos niet meer. Wij scheppen orde in de chaos met als doel meer naamsbekendheid en omzet voor jouw organisatie. In dit thema komen alle krachten samen.



Tijger

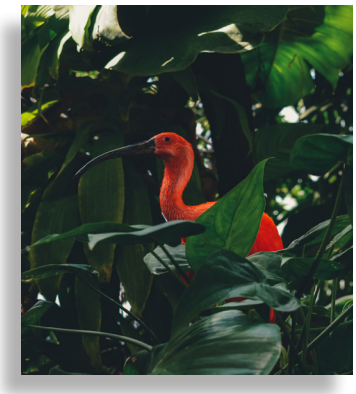
De kracht *hongerig*.

Organisaties met ambitie. Net als wij. Een goede relatie vraagt tijd en goede afspraken. We zijn altijd op zoek naar gelijkgestemden om samen de jungle mee in te gaan en die te winnen.

Ibis

De kracht *rust*.

Wij zorgen met een goed plan, opvallende creatie en gedegen uitvoering ervoor dat er meer rust komt in je bedrijf. Jouw doelstelling is onze missie. Alles wat je nodig hebt onder één dak.





Top of the Mountain

De kracht *sterk*.

Hoe kunnen we samen alles eruit halen om het bedrijf meer bekend te maken bij het publiek?

Geen dikke plannen maar concrete, creatieve communicatie. Samen streven we ernaar om die top te bereiken.

Typografie

Welk lettertype past het beste bij dit merk?

Als **eerste lettertype** hebben we gekozen voor “Onyx”.

Dit lettertype is het hoofdlettertype dat we gaan gebruiken, we kunnen dit als logo gebruiken en als tekst voor bijvoorbeeld advertenties.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Als **tweede lettertype** hebben we gekozen voor “playfair display”.

Dit lettertype kunnen we gebruiken als tekst voor bijvoorbeeld nieuwsbrieven of als tekst op de website.

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Logo

Hoe gaat het logo eruit zien?

We beginnen met meerdere opties, later kan hier een keuze uit gemaakt worden.

Optie 1

De Relatiemarketeers

Optie 2

De Relatiemarketeers

Optie 3

De Relatiemarketeers

Optie 4

De Relatiemarketeers

We hebben voor nu even gebruik gemaakt van logo optie 4.

Hoe ziet het logo eruit op verschillende achtergronden?
Wat is het effect, is het duidelijk zichtbaar, springt het logo eruit?

De Relatiemarketeers

De Relatiemarketeers

De Relatiemarketeers

De Relatiemarketeers

De blauwe letters kunnen eventueel ook wit gemaakt worden zodat de zichtbaarheid nog duidelijker wordt. In het voorbeeld hieronder, hebben we de blauwe kleur als achtegrond gebruikt, zo krijg je meer speling in het kleur gebruik, .

De Relatiemarketeers



Online en offline designs

Wat nemen wij uithanden?

Google, social media post, advertenties (afbeelding en/of animatie), logo, direct mailings en email marketing.

Doormiddel van een vaste huisstijl te gebruiken werken we mooie designs uit.







De Relatiemarketeers

Amstelveen, 23 maart

Het Amstelveense marketingbureau De Relatiemarketeers is vernieuwd.
Met een nieuwe positionering is het klaar voor de volgende stap.

Het marketinglandschap is erg versnipperd: *social media*, *content*, *Google*, *print:* waar moet je in investeren? Voor het MKB in zowel b2b als b2c is de communicatiestrategie daardoor een uitdaging. Er ontbreekt vaak een plan. Ieder bureau heeft zijn eigen specialisme en gelooft in dát marketingonderdeel. Dat moet en kan makkelijk anders volgens Hans Breuker, eigenaar van De Relatiemarketeers.

Waar wil je met je bedrijf zijn over één jaar? En over 5 jaar? Wat moet er nú gebeuren om die doelen te halen? De Relatiemarketeers neemt een helikopterview en start middelenvrij met als uitgangspunt een strategisch marketingplan.

"Door focus te leggen op de doelen van de klant en een stip op de horizon te zetten verandert je blik op marketing. We werken terug vanuit die doelen en daardoor weet je precies wat we gaan doen. Je hebt één aanspreekpunt voor je marketing. Dat brengt rust in een organisatie, waardoor je je kunt focussen op je business in plaats van je communicatie," aldus Breuker.

De Relatiemarketeers is vooral bekend van e-mailmarketing en social media campagnes. Het nieuwe aanbod is full service, van social media beheer tot video en van Google analytics tot direct mailings. In-house specialisten en een netwerk van partners.

*"Onze klanten vragen meer van ons. Na drie jaar is het logisch dat we professionaliseren. We werken aan de hand van een drietrapsraket; **1 plan**, **2 creatie** en **3 actie**! Dan evalueren en verder. Nog steeds ben ik geen fan van dikke boekwerken met marketingmatrixen. Maar ik wil wel weten welke marketingactiviteiten we het hele jaar door ontplooien. Alleen met consistentie bouw je een bedrijf."*

It's a Jungle out there.
Zie jij door de bomen het bos niet meer en heb je ambities om met je bedrijf de volgende stap te nemen?
Neem dan contact op met: hans@derelatiemarketeers.nl

De Relatiemarketeers bestaat 3,5 jaar en werkt voor meer dan 40 verschillende bedrijven. Van internationale merken als Magimix en ORdigiNAL tot lokale spelers als Day Foodbar en Hoofdkwartier Koffiebranderij. Op kantoor werken we met vier vaste mensen, twee stagiaires en twintig vaste freelancers. Bekijk ook de nieuwe huisstijl en website.

www.derelatiemarketeers.nl
info@derelatiemarketeers.nl
020 - 261 94 05
Hans Breuker, 06 24 32 72 73